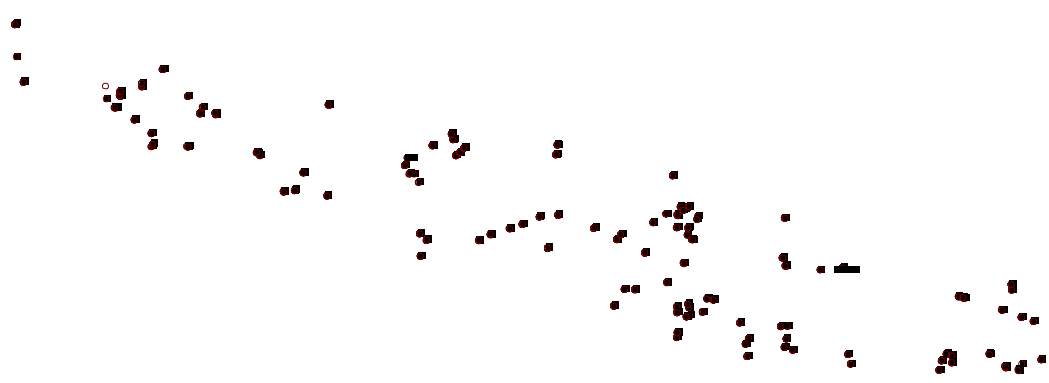
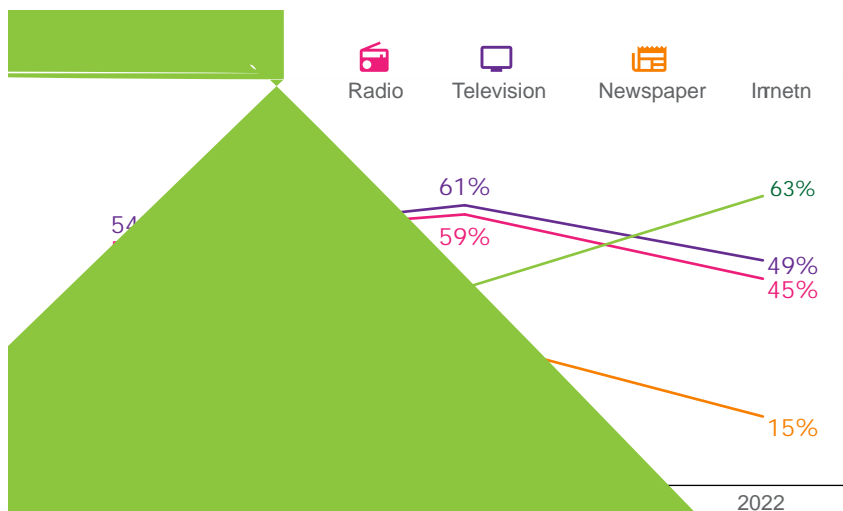


İÝÞè xçÞÙ/ãÛ äçäëÞÙÙè Öã äëÙçëÞÙì äÛ äÙÙÞÖ èèÖÛÛ ÖääãÛèé äÙääáÙ
Ýäì äÙÙÞÖ èèÖÛÛ ÝÖè ØÝÖãÛÛÛ äëÙçéÞäÙ ÖãÛ äééáÞãÙè ìÝÖé äÙÙÞÖ
ìÝää ÖãÛ Þã ìÝÞØÝ ääØÖéÞääè

İÝÛ ÛÖéÖ Þã éÝÞè xçÞÙ/ãÛ ØääÙè Ûçää ÉÙãÖá ÈÙÙÞÖ ìèçëÙì " " ìÝÞØÝ
ÄãÞéÞÖéÞèÛ èéäääçéÙÙ xî ½½¾ ÈÙÙÞÖ ¼ØéÞää ¼ ÛÖØÚŽéäŽÛÖØÙ èèç
ÖÛÛÛ äëÙç !(İÝÛ èÖääáÙ ìÖè çÙäçÙèÙäéÖéÞèÛ äÛ éÝÛ " "! äääéáÖéÞää
ÙéÝãÞØÞéì



Media usage in Nepal



D ðèÚ äÛ ÞäéÚçäÚé ÝÖè Öäææææææææææä äÛ éçÖÛ ÛäèxáÛÛ Þä ÉÚäÖá èÞäØÛäÛÛÛÛÛÛÛ èèØÝ Öè çÖÛÞ Þé ÝÖè äèÚçéÖàÛä ÌÑ éä xÛÖäæÛäÛç 'äçÞäé'ÝÖ éÝÛ äÛÖÛÞäÛ äÛÛÛÛÛ ääÖéÛäçä

12% Ûä ääé ÝÖèÛ ÖØØÚé éä Öäí äÛÛÛÛÛ

Who are they?

"! ! # ! !
 ÖxäèÛ & ÌÚçÖÞ çÖäÞé ÌÚÖçè ääÛ

" # !
 äÛäääÛ Ûçää ÈçäèÞäØÛ " 'ÈÖÛÝÛèÝ ÈçÖÛÛèÝ'

90% äÛ ÉÚäÖáÞé ääí äìä Ö ääxÞäÛ äÝääÛ

67%
 28%
 5%
 Base n=5582

&'! äìä Ö èäÖçé äÝääÛ
 "(! äìä Ö ÛÛÖéèçÛ äÝääÛ
 ÖäÛ %! äìä xäéÝ
 Base n=5582



Media usage by gender



Radio



Television



Newspaper

íÖÙÞä ÖãÙ âçÞäé âÚÙÞ
ÖçÚ âäçÚ âääéáÖç ìÞéÝ
âÚã xéé âÚã ÖãÙ
ìääÚã êèÚ ĩÑ ÖãÙ
ÄãéÚçãÚé ÚæéÖááí

ÄãéÚçãÚé êèÖÙÚ Þè
ÝÞÙÝÚèè ÖääãÜèé éÝÚ
îääãÜÚç ÖÙÚ Üçääèè Öã
ÙÚØçÚÖèÚè ìÞéÝ ÖÙÚ

ÐèÚ äÛ éçÖÙÞéÞääÖá â
áÞàÚ éÚáÚèÞèÞää ÖãÙ
Þè ØääãÖçÖéÞèÚáî ÝÞÙ
Þä éÝÚ äáÚÚç ÖÙÚ Üçäé

ÈèèáÞàè ĩÚçÖÞ çÖáÞèè ĩÚçÖÞ ÄÖãÖßÖéÞ ÝÖèÚ áÚèè ÖØØÚèè éä çÖÙÞä éÚáÚèÞè
ØääãÖçÚÙ éä ÄÞáá ¼ÝÝÚéçÞ ÄÞáá ½çÖÝâÞä ÉÚìÖçè ÖãÙ ÈÖÙÝÚèÞ ½çÖÝâÞä



Ä ä é Ú ç ã Ü é ð è é Ý Ú á Ú Ö Ù



